

～北海道復興販路開拓応援策～

被災地域等の事業者の製品・商品を仕入れ、各種ルートで販売・PRを実施

<胆振東部(厚真町等)地域>

- ◇震災により大きな被害
- ◇生活の再建が最優先
- ◇事業再開の目途が立たない

<左記以外の胆振地方>

- ◇被害はあるものの、生産活動に大きな支障はない
- ◇土砂災害などに伴う輸送困難、販売先・卸先自体が被災などにより収益減

<左記以外の被災地域>

- ◇被害はあるものの、生産・販売などの事業活動に支障はない
- ◇風評被害
- ◇震災に伴う2次的被害（輸送困難、原材料不足）による収益減

△事業者の状況▽

全国連が販路開拓を求める被災地の事業者や取扱商品の情報を把握

商工会地域で製造された食品・飲料、ならびに野菜などの生鮮製品のリスト化

①物産展

本年度開催する各地の物産展で応援フェア開催



ニッポン全国物産展等

②アンテナショップ、各種販売会

・各地のアンテナショップ等でコーナー展開



・各地の商工会主催のイベントで販売

③むらからまちから館

被災地等の商品を都市部で販売



④ニッポンセレクト

通販サイトにおいて、応援フェア開催



△全国連が実施する支援メニュー▽

都市部での消費拡大、風評の払しょく

流通業者への卸販売